

# 中小企業的營銷策略

- 中小企業的營銷策略存在的問題
- 解決中小企業營銷策略的問題
- 市場營銷的數據分析
- 案例研究

**JRL 諮詢公司**

電郵: [tech@jrleeconsulting.com](mailto:tech@jrleeconsulting.com)

網站: [www.jrleeconsulting.com](http://www.jrleeconsulting.com)

# 中小企業的營銷策略

- 中小企業的界定及其地位
- 中小企業的營銷策略中存在的問題
- 解決中小企業營銷策略的問題
- 市場營銷的數據分析
  - ✓ 營銷新趨勢
  - ✓ 營銷數據分析流程
  - ✓ 市場研究的數據分析方法
  - ✓ 如何選擇數據分析方法
- 案例研究

# 中小企業的營銷策略

中小企業的界定及其地位

(1) 中小企業的界定

(2) 中小企業的地位

# 中小企業的營銷策略

## 中小企業的營銷策略中存在的問題

- (1) 目標市場不明確
- (2) 盲目的定價
- (3) 企業的銷售渠道效率不高
- (4) 營銷廣告達不到銷售目的

# 中小企業的營銷策略

解決中小企業營銷策略中存在的問題

- (1) 分析產品, 適應目標市場
- (2) 分析價格, 促進消費需求
- (3) 分析渠道, 提升運作效率
- (4) 分析廣告與促銷, 推廣銷售量

# 中小企業的營銷策略

讓數據說話, 提供決策的依據

數據是事實表達的采集, 如價值或測量值. 它可以是數字, 文字, 測量, 甚至只是描述事物的觀察

# 中小企業的營銷策略

- 市場營銷的數據分析
  - ✓ 營銷新趨勢
  - ✓ 營銷數據分析流程
  - ✓ 市場研究的數據分析方法
  - ✓ 如何選擇數據分析方法

# 中小企業的營銷策略

## 營銷新趨勢

- ✓ 綠色營銷
- ✓ 文化營銷
- ✓ 關係營銷
- ✓ 服務營銷
- ✓ 網絡營銷

# 中小企業的營銷策略

## 營銷數據分析流程

- (1) 確定問題確定分析目標
- (2) 採用科學方法收集數據
- (3) 考察數據時效性整理數據
- (4) 選擇數據分析方法
- (5) 出具報告提出建議

# 中小企業的營銷策略

## 市場研究的數據分析方法

- ✓ 線性回歸分析
- ✓ 判別分析
- ✓ 聚類分析
- ✓ 因子分析
- ✓ 對應分析
- ✓ 多維偏好分析
- ✓ 多維尺度法
- ✓ 聯合分析

# 中小企業的營銷策略

## 如何選擇數據分析方法

### (1) 描述性分析

數據排序 (**rank**)

數據分組和頻數分析 (**frequency**)

均值分析 (**average analysis**)

### (2) 推斷性分析

時間序列分析 (**time series analysis**)

### (3) 差異比較分析

差異比較分析 (**difference compare analysis**)

# 中小企業的營銷策略

案例研究

請點擊以下鏈接索取

[www.jrleeconsulting.com/FreeConsulation-T.html](http://www.jrleeconsulting.com/FreeConsulation-T.html)

# 中小企業的營銷策略

- 中小企業的營銷策略存在的問題
- 解決中小企業營銷策略的問題
- 市場營銷的數據分析
- 案例研究

**JRL 諮詢公司**

電郵: [tech@jrleeconsulting.com](mailto:tech@jrleeconsulting.com)

網站: [www.jrleeconsulting.com](http://www.jrleeconsulting.com)